

FISALUD 2007

“FARMACIA, ESPACIO DE SALUD”

INFORME RESULTADOS

IFEMA, Madrid

Del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2007





1. El stand del Consejo General en FISALUD

- Más de **45.000 personas** recibieron consejos de salud en el stand del Consejo General "Farmacia, espacio de salud".

- La asistencia a la Feria Internacional de la Salud ascendió a 54.685 visitantes, según datos de Organización.
- El stand del Consejo General, con unas dimensiones de **528 m²**, contaba con dos zonas diferenciadas:



la



- Un espacio abierto donde se incluían las diferentes áreas temáticas y se realizaron distintas determinaciones de parámetros de salud.
- Una sala de conferencias donde se realizaron las conferencias y se proyectaron vídeos de interés divulgativo para el visitante.



2. Cifras de las secciones del stand

Dentro del espacio abierto se estructuraron zonas dedicadas a diferentes áreas relacionadas con el mundo de la Farmacia y el Medicamento:

- El área de Alimentación comprende la determinación del IMC mediante la medición de la altura y el peso.
- También se midió la presión arterial y ritmo cardiaco.
- **Más de 5.000 personas utilizaron las cuatro básculas** de oficina de farmacia dispuestas en el stand
- Además se dio información divulgativa a los visitantes sobre adecuados consejos dietéticos según la edad de la persona.

DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS DE LA SALUD

- **Más de 340 personas** se realizaron pruebas analíticas para determinar su nivel de colesterol.
- Estos valores permitían al visitante controlar ciertos valores analíticos, no constituyendo en ningún caso pruebas diagnósticas.



Entidades colaboradoras





3. Aula de conferencias



- Un total de **2.481 personas** pasaron por la sala de conferencias del stand “Farmacia, espacio de salud” durante los cuatro días que duró FISCALUD.
- Las sesiones impartidas tuvieron una duración de entre los 20-30 minutos.

- La asistencia media a cada una de las charlas fue de 50 personas.



Temas de las conferencias y asistentes

JUEVES - Asistentes		VIERNES - Asistentes	
Tratamiento de heridas y contusiones	55	Tratamiento de heridas y contusiones	55
Métodos anticonceptivos	55	Métodos anticonceptivos	60
Interacciones de medicamentos	51	Importancia de la salud bucodental	46
Medicamentos en los ancianos	41	Plantas medicinales en el resfriado	47
Uso racional del medicamento	47	Interacciones de medicamentos	36
Información sobre los piojos	39	Automedida de la tensión arterial	38

Utilización de un Visomat para las conferencias

SABADO - Asistentes		DOMINGO - Asistentes	
Tratamiento de heridas y contusiones	60	Tratamiento de heridas y contusiones	56
Protección solar ocular	60	Protección solar ocular	52
Información sobre los piojos	67	Reciclaje de medicamentos	65
Nutricosméticos y piel	63	Tratamiento de heridas y contusiones	65
Importancia de la salud bucodental	70	Interacciones de medicamentos	65
Enfermedades raras y medicamentos huérfanos	66	Enfermedades raras y medicamentos huérfanos	60
Medicamentos en los ancianos	70	Automedida de la tensión arterial	70
Protección solar	61		

4. I Jornada Universitaria de Farmacia



- **Cerca de 350 estudiantes** de Farmacia asistieron a las I Jornadas Universitarias de Farmacia celebradas en el marco de Fisalud.

- La Jornada tuvo lugar el sábado 1 de diciembre en la sala 106 del Centro de Convenciones Norte – IFEMA.



- El objetivo de la jornada es que los estudiantes conozcan de primera mano la diversidad de empleos en los que el licenciado en Farmacia puede desarrollar su actividad profesional.



- Se impartieron conferencias sobre Farmacia y salidas profesionales; Farmacia y oferta formativa especializada y continuada; así como la evolución del mercado de los medicamentos en España.



- Al concluir la jornada, los asistentes acudieron al stand del Consejo General para conocer las diversas actividades de la profesión farmacéutica.



5. Repercusión en medios de comunicación



- “Farmacia, espacio de salud” fue visitada por diversas cámaras de televisión: Telemadrid, Antena 3, Localia, Onda 6, ES Madrid TV...
- A través de los medios se presenta Fisalud como un modo de acercar las diferentes vertientes de la profesión farmacéutica a los ciudadanos.
- El trabajo de los medios de comunicación contribuye a potenciar la visión del farmacéutico como educador en salud.
- El impacto cuantitativo y cualitativo de la repercusión en los medios de comunicación será recogida en un dossier posterior

