

Las enfermedades cardiovasculares se han convertido en el “corazón” de la edición de La Marató de TV3 en 2007

La tradicional Marató de TV3 ha elegido como tema central de su última edición, realizada el pasado 16 de diciembre, las enfermedades cardiovasculares. Roche, en colaboración con la compañía Unilever España, ha participado de una actividad de salud organizada en el Palau Sant Jordi, en Barcelona, para medir la edad del corazón de voluntarios que querían poner su corazón a prueba. Dentro del espacio Flora y con la ayuda de equipos de última generación facilitados por Roche, como el sistema Reflotron® Plus y el tensiometro Visomat®, técnicos y profesionales especializados han podido realizar las pruebas diagnósticas.



El proceso consistía en analizar cuantitativamente, de forma sencilla, rápida y fiable, el colesterol -uno de los factores de riesgo cardiovascular más importantes- a partir de una pequeña muestra de sangre y la medición de la tensión arterial. En solamente tres minutos, los voluntarios obtenían estos resultados que, a su vez, eran utilizados para cumplimentar un formulario en la página web www.estimaalteucor.es, desarrollado por Flora para que cualquier persona pueda estimar la edad de su corazón... cuanto más joven sea la edad

indicada del corazón con respecto a la edad real de la persona, más indicios de una vida sana y de menos riesgos cardiovasculares. Lo mismo pasa en una situación opuesta.

Algunos de estos controles han sido exhibidos en directo a lo largo de casi 14 horas de duración del programa televisivo. La Marató de TV3 es un gran acontecimiento mediático, que tiene como objetivo obtener recursos económicos para la investigación científica sobre enfermedades que, por ahora, no tienen curación definitiva.